



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

2012/CTI/WKSP/010
Session 2

Peru: Increasing Free Trade Agreement Utilisation by SMEs

Submitted by: Peru





**Workshop on Increasing Free Trade
Agreement Utilization by SMEs**
Tokyo, Japan
7 August 2012



PERU: Increasing FTA Utilisation by SMEs

Ms. Paula CARRION
Manager
Market Intelligence Coordination

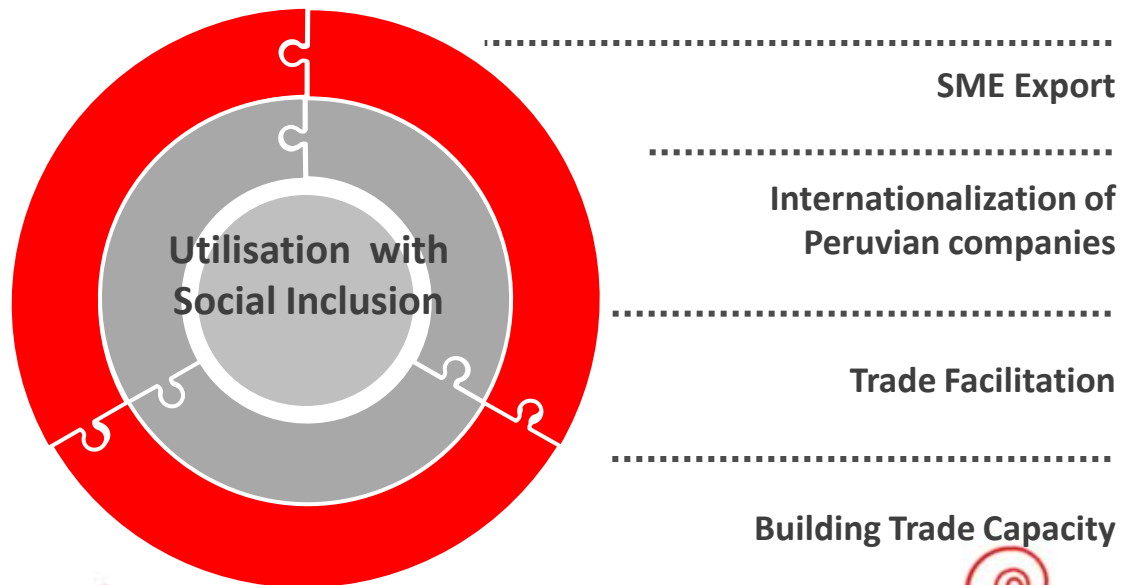
- 
- ✿ Objectives and strategies
 - ✿ Utilisation of FTA agreements
 - ✿ Market Intelligence: Tools & Publications
 - ✿ Export Assistance & Capacity Building
 - ✿ Trade Promotion
 - ✿ Main results
- 

2011 – 2016 Objectives and strategies

OBJECTIVES.

- ✿ **Duplicate total exports** (USD 86,000 million).
- ✿ **Triplicate Non – Traditional exports** (USD 7,600 to USD 21,000 million).
- ✿ **Duplicate the number of exporters** (+ 15,600 companies).

HOW? .



Strategies to increase SME's exports to markets with FTA

- ✿ Promote Peruvian **non traditional exports** to markets with FTA.
- ✿ Promote and support **SME- participation at PROMPERU's activities**.
- ✿ **Market Diversification** for products prioritized.
- ✿ Promote **export** development of **valued-added products**.
- ✿ **Distribute** specialized **information**: to SMEs and different stakeholders.
- ✿ Promote **decentralized activities** in Peru.



Increase exports to markets with FTA

14 FTA in force
4 to take effect
(EU, Guatemala, Costa Rica, Venezuela)

92% of total exports
83% of non traditional exports

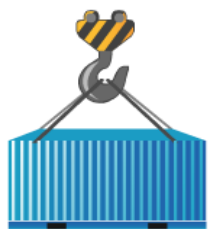


Utilisation of FTA Tools for SME

- ✿ **Market Intelligence**
- ✿ **Technical Assistance and Capacity Building**
- ✿ **Trade Promotion .**

Export Road Way to Internationalization

EXPORT ROUTE



3 THIRD STAGE
Personalized Business Support
Targeted to Exporters and firms in process to be exporters.

← ATRÁS

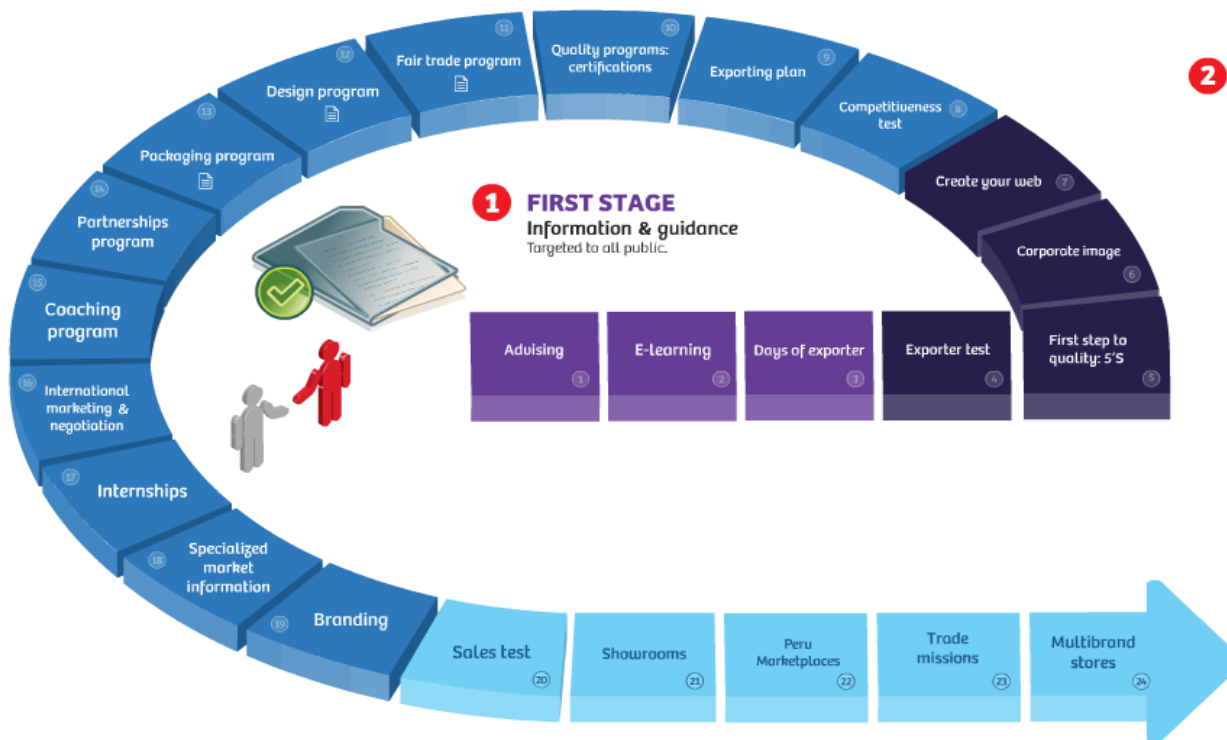
2 SECOND STAGE
Training
Targeted to Exporters and firms in process to be exporters.

1 FIRST STAGE
Information & guidance
Targeted to all public.

FORMA DEL SERVICIO → ADELANTE

- Personalizado
- Vin web
- Material físico

Dirigido a sectores exportadores que apliquen al programa.



4 FOURTH STAGE
Promotion
Targeted to Exporters.





MARKET INTELLIGENCE TOOLS & PUBLICATIONS



prom
perú

Perú

The screenshot displays the SIICEX website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '¿Qué es el SIICEX?', 'Preguntas Frecuentes', 'Glosario', and 'Herramientas de Arrollaje'. Below this is a search bar labeled 'Buscar Partida'. The main header features the SIICEX logo and the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior'. A prominent banner for 'la feria de alimentos más importante de la región' is dated '19/21 SEP Lima - Perú'. The left sidebar contains a vertical menu with categories such as 'Ruta exportadora', 'Regiones', 'Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones', 'Facilitación', 'Test Exportador', 'Acuerdos Comerciales', 'Aranceles Preferenciales', 'Exporta Fácil', 'Inteligencia de Mercados', 'Directorios', 'Embares de Interés', 'Calendario de Actividades', and 'Comuníquese'. The main content area is divided into four quadrants: 'PRODUCTO / MERCADO' with search fields for products and markets; 'ESTADÍSTICAS' with radio buttons for 'Nacionales', 'PromperStat', and 'Internacionales'; 'CAPACITACIONES' with a list of training programs like 'Capacitaciones Organizadas por PROMPERU' and 'Módulos del Exportador'; and 'ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO' with a search field for studies. At the bottom left, there is an 'INGRESO' section with fields for 'USUARIO' and 'CLAVE', and a 'Regístrate' link. Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube are also present.

4 types of search:

- Market / Product
- Statistics
- Capacity Building
- Market research and guides

Modules

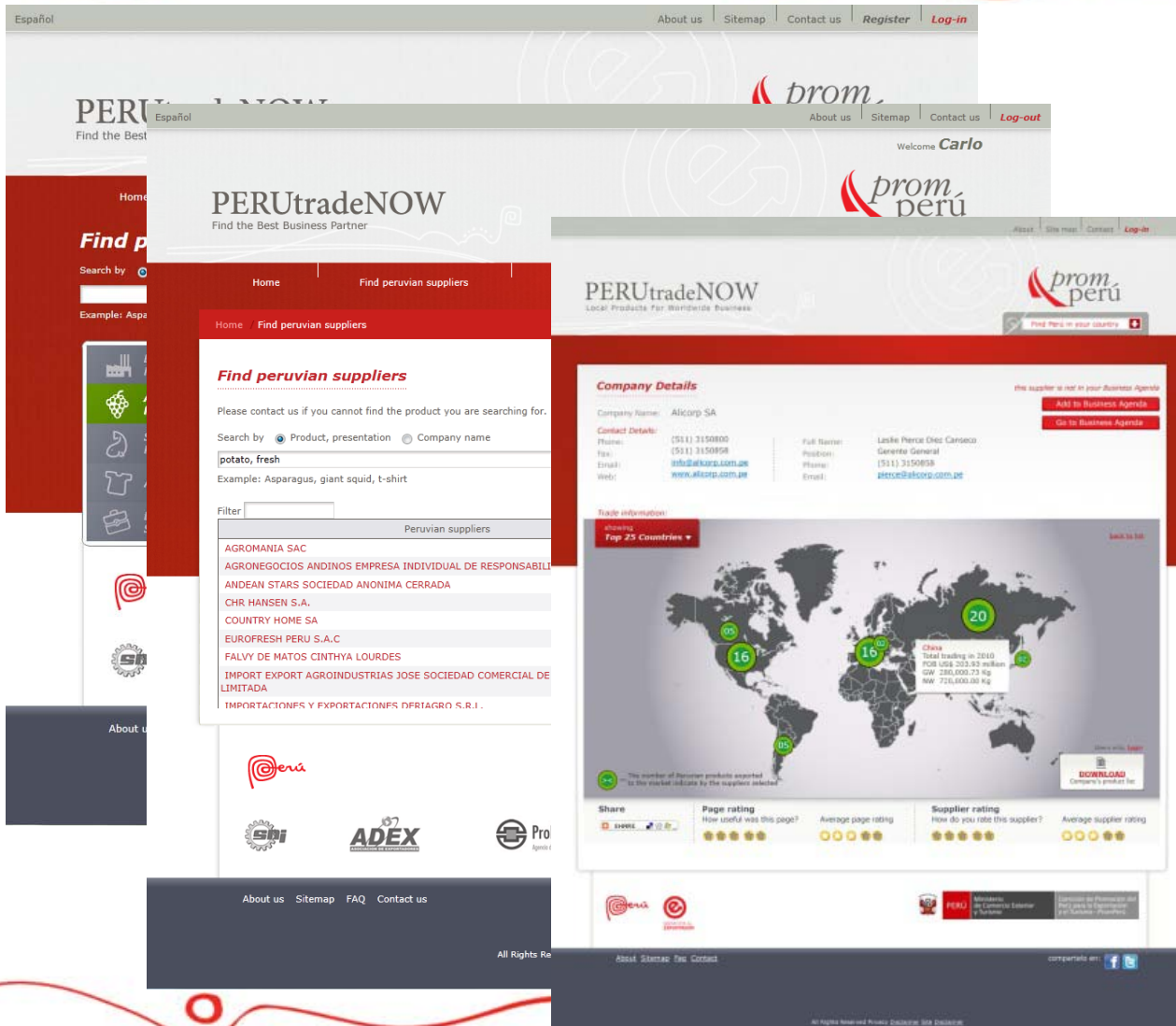
- Simulators for freight calculations.
- FTA preferential tariffs
- FTA information by agreement
- ExportaFácil
- Exporter Test
- Regulations

The screenshot displays the SIICEX website interface. At the top, there are navigation links: '¿Qué es el SIICEX?', 'Preguntas Frecuentes', 'Glosario', and 'Herramientas de Análisis'. Below this is a search bar labeled 'Buscar Partida'. The main header features the SIICEX logo and the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior'. A prominent banner reads 'Informes de las exportaciones peruanas por sectores' with a bar chart and an upward arrow. A sidebar on the left contains a menu with categories like 'Ruta exportadora', 'Regiones', 'Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones', 'Facilitación', 'Test Exportador', 'Acuerdos Comerciales', 'Aranceles Preferenciales', 'Exporta Fácil', 'Inteligencia de Mercados', 'Directorios', 'Enlaces de Interés', 'Calendario de Actividades', and 'Comuníquese'. Below the menu is a login section with fields for 'USUARIO' and 'CLAVE', and a 'Ingresar' button. At the bottom left, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main content area shows a report for 'Tratado de Libre Comercio Perú - China', dated 20 de julio del 2012, with a 'Record de Exportaciones 2011'. It includes a search bar with '9-1' and a 'View Report' button. Below this is a section for 'Aranceles Preferenciales' with a table of data.

SUBPARTIDA	CRONOGRAMA	AÑO	ARANCEL NMF	ARANCEL PREFERENCIAL	OBSERVACION	REGLA ESPECIFICA DE ORIGEN
08061000	Freski grapes	K	2012		3.90	Un cambio desde cualquier otro capítulo.

- + 500 thousand visits in 2011.
- + 2000 visits daily in average.
- Regions: 25 % of visits.
- 7.500 exporters with access to FTA tool.

Peru Trade Now



Website to support the promotion of Peruvian products at the international markets.


- Trustable information
- Contact details of Peruvian exporters, including SMEs
- Technical information about products.
- Trade Fairs and events

<https://vimeo.com/42306148>

Unified Export Directory (DUE)

CONSULTA EMPRESAS
EXPORTACIÓN DE DIRECTORIO
MANTENIMIENTO DE DATOS


CONSULTA EMPRESAS



CONSULTA EMPRESAS

Presenta la información analítica de las empresas e instituciones peruanas que compran productos extranjeros a partir de las siguientes fuentes de información: Exportaciones peruanas, personas de contacto de empresas, atención Promperú con la encuesta completa de las empresas.

Ingresar



FICHA DE LA EMPRESA - CALZATURE ATLANTICO S.A.C [EDITAR]

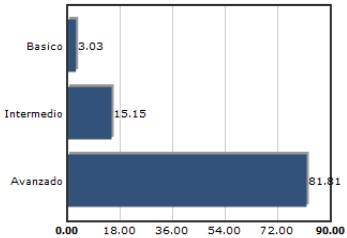
yrojastca(PE-PC-IVPROMPERU)

Ficha Resumen
Información Comercial
Interacciones
Test Exportador

Resumen

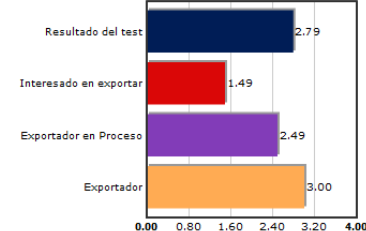
Fuente SUNAT
Elaborado por PROMPERU
Periodo 2011

Nivel de Servicio de la Ruta Exportadora

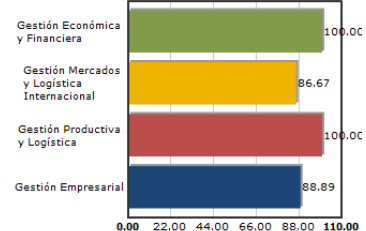


PROMPERU recomienda, en base a sus requerimientos, las actividades del nivel Avanzado
Ver los servicios de la Ruta Exportadora

Test Exportador



Competitividad Empresarial



La empresa CALZATURE ATLANTICO SAC es una empresa calificada como **Exportadora**. Su empresa ha enfocado el mercado exterior de una manera eficiente esto le permitirá generar una participación en actividades comerciales con instituciones que promueven las exportaciones ya que su estructura orgánica puede atender los pedidos del mercado internacional.

Fortalezas
Gestión Empresarial :
 CALZATURE ATLANTICO S.A.C tiene la capacidad de identificar oportunidades para tomar decisiones empresariales con miras a mejorar las actividades programadas y dar seguimiento para el cumplimiento de ellas.
Gestión Productiva y Logística :

Integrated Database

- Exporters companies classified and selected according to their sector.
- Includes a register of different iterations.
- Looking forward to a CRM.

@market

REVISTA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS - PUBLICACION # 005 | JUNIO 2012



Perú Gift Show y Perú Moda: Conquistan a compradores internacionales

- Brasil: importante mercado de alimentos
- Mercados No Tradicionales: Economías emergentes
- European Seafood Exposition 2012



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

INDICE

Prospectiva Artículos de decoración peruana con grandes oportunidades en mercado sueco	3
Dinámica Ecuatoriana favorece los envíos de materiales de construcción y productos plásticos peruanos	5
Exportaciones Peruanas Conquistando al dragón chino	8
El potencial de la oferta exportable peruana en Rusia	10
Facilitación de Exportaciones ¿Qué saber sobre el transporte internacional terrestre de carga hacia Bolivia?	13
Invitado Especial Tailandia: la puerta de ingreso a Asia para alimentos de calidad	15
Observatorio Estados Unidos repuntará en 2012 como importante destino para exportaciones peruanas	18
Informe Especial Certificación ISO 9001 reconoce calidad de servicios de PROMPERU Exportaciones	21
Entrevista Franquicias gastronómicas con oportunidades en Chile	23

REVISTA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

Edición #4 - Marzo 2012

Dirección:

Luis Torres Paz

Sub Dirección:

Mario Ocharan Casabona

Edición y Coordinación:

Paula Carrón

Redacción:

Katherine Chumplitz, Mónica Loayza, Mary Olivares, Javier Reibatta, Carlos Valderama, Carol Flores

Diseño y Diagramación:

Carlo Rodríguez

Fotografías:

Archivo PROMPERU, Flickr

Edificado por:

PROMPERU Exportaciones

Esta es una publicación de la Subdirección de Inteligencia y Prospección

Comercial - PROMPERU.

Av. República de Panamá 3647, San Isidro

www.promperu.gob.pe

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo. Hecho en las oficinas de PROMPERU Exportaciones Lima - Perú.

Journal distributed in electronic format.

• Articles written by officials of PROMPERU

• Information for SMEs and FTA opportunities

- Market Opportunities

- Exports development

- Prospective

- Trade Promotion

Market Intelligence Bulletin



Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo



Boletín de Inteligencia de Mercados

Boletín No. 54 - Lima, 07 de Mayo del 2012

Desarrollo de mercados



Tailandia: Los snacks de pescado ganan popularidad

Un paquete de 60 gramos de este snack se vende a THB 65 a THB 85 (EUR 1,6 a EUR 2) en las tiendas.

▶ Ver más



Concentrado de cacao orgánico en Francia

Productos a base de cacao han ingresado a la industria de alimentos en Francia

▶ Ver más



Puré de frutas orgánicas en Europa

Productos a base de mango, fresa y frambuesa han ingresado a la industria de alimentos en Europa.

▶ Ver más

Facilitación y Distribución



UE: Publicada la nueva directiva sobre el etiquetado de los zumos de frutas

Las nuevas normas evitarán las denominaciones engañosas de las mezclas de zumos y el uso erróneo de la indicación "sin azúcar añadido".

▶ Ver más

Sectores productivos

Asesoría gratuita en exportaciones

Presencial: Av. Basadre 610 - San Isidro
Telf.: 616-7400 Ext 1205 y 1216

▶ Interesado en Exportar

▶ Exportador

Servicios ofrecidos por Promperú

▶ Atención al Exportador

▶ Buenas Prácticas de Manufactura

▶ Calidad



Aló Exportador
0800-00-221

Línea gratuita de orientación
Atención a nivel nacional de lunes a viernes de
09:00 a 18:00 horas

Documentos

Inteligencia de Mercados - EE.UU.

BOLETIN DE INTELIGENCIA DE
MERCADO: EE.UU.

Revista E-Market

revista
e-market

Virtual Bulletin which includes:

- News with commercial information for exporters and companies willing to export.
- Links and documents
- Weekly
- 60,000 in database / 70% are SMEs.

Publications



For FTA in force and to take effect :

- 14 market research in different non traditional sectors.
- 24 Market Guides.
- 8 Market prospectings
- + 300 SMEs participated at seminars.
- Distributed through SIICEX



TECHNICAL ASSISTANCE & CAPACITY BUILDING



prom
perú

Perú

Information & Training



Information & Guidance

- Seminars & conferences (+28,000)
 - Transmitted on line
 - Topics related to business opportunities and market access to countries with FTA.

Training & Technical Assistance

- Exporter Test
- Export Management Workshops (+4,000)
- Quality Management Programs (+600)
- Program of Packaging (+130)
- Graphic Design Programs (+250)
- Good Manufacturing Practices (+100)
- Fair Trade & Gender Programs (+85)
- Technological Missions (+80)



TRADE PROMOTION ACTIVITIES

prom
perú

Perú

Internationalization Process

SMEs process to access markets with FTA preferential treatment

Multiservice centers / facilities

International trade fairs abroad

Trade missions & Expo Peru

International trade fairs in Peru

Business meetings

Binational meetings

2011

79 activities

+ 1900 Firms

+ 578 US\$ Millions

in business perspectives

Bilateral and Business Meetings in Peru



- Participation of SMEs from regions.
- Buyers from markets with FTA.
- Seminars with specialized information.

Main Activities

- Norte Exporta, Sur Exporta & Centro Exporta
- Peru Service Summit

International Trade Fairs in Peru



éa 2012
expoalimentaria
19/21 SEP
Lima - Peru

Ver en Español

The most important food fair in the region.

Participate as an exhibitor!
More than 70% of the fair sold!

Expoalimentaria 2011 <ul style="list-style-type: none">Expoalimentaria 2011 ResultsExpoalimentaria 2011 VideoExpoalimentaria 2011 Photo Gallery	Expoalimentaria 2012 <ul style="list-style-type: none">Participate as an exhibitorCollaborators:<ul style="list-style-type: none">OrganizationsMedia	Contact Tel: 0011 - 688 5555 Ext: 4403 / 4304 / 5322 / 4306 Email: expoalimentaria@peru.org.pe	Visit us Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, RSS
--	---	--	---

Expoalimentaria Stand Sales End June 15th 2012

Expoalimentaria 2012 Distribution Plan | Exhibitors List | Exhibition Products | International Visitors Registration

Organizers: ADEX, MIP, prom peru, PERU Ministerio de Agricultura

Media Partner: El Comercio, @era

Perú Gift Show 2012
26-28 abril | april
Lima 2012

Participation of SMEs from Lima and regions.

- First approach of SMEs in a Trade Fair
- Buyers from markets with FTA.

Main Trade Fairs

- PERUMODA
- Peru Gift Show
- Peru Natura
- Expoalimentaria

International Trade Fairs: North America



INTERNATIONAL
BOSTON
SEAFOOD SHOW



International Trade Fairs: South America



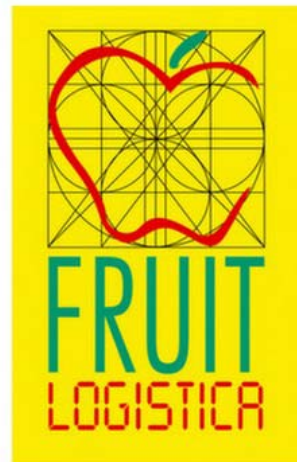
COLOMBIA
MODA 2012
La Semana de la Moda de Colombia

Sistema
moda

Julio / July 24 - 26
Plaza Mayor, Medellín



International Trade Fairs: Europe



International Trade Fairs: Asia



Aquí irían fotos de ferias organizadas por PROMPERÚ en los mercados para distintos sectores

2011: Main Results

Peruvian Exports to countries with FTA

Non Traditional Exports

Total: US\$ 42,118 Mill.
Non Tradi: US\$ 8,440 Mill.

Non Tradi Growth:
2007/2011: 27%
2011/2010: 13%

229 new tariff lines 2011
1974 new firms / US\$ 239
Millions

MERCOSUR
US\$ 516 mill.
Var. 44%

CHILE
US\$ 602 mill.
Var 40%

USA
US\$ 2,349 mill.
Var. 19%

MEXICO
US\$ 218 mill.
Var. 52%

CANADA
US\$ 96 mill. Var.
39%

CHINA
US\$ 331 mill.
Var: 28%

SOUTH KOREA
US\$ 94 mill.
Var. 102%

THAILAND
US\$ 29 mill. Var.
105%

ANDEAN
COMMUNITY
US\$ 1867 mill
Var. 21%

EFTA
US\$ 73 mill.
Var. 73%



PERU: Increasing FTA Utilisation by SMEs

Ms. Paula CARRION
Market Intelligence Coordination

