



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

2019/SOM1/ACT/WKSP/011

What Is the Observatory? Innovative Program of Public Procurement Monitoring

Submitted by: Chile



**Workshop on Digital Government, Integrity
Policies and Corruption Prevention Mechanisms in
APEC Economies
Santiago, Chile
27 February 2019**

Observatorio ChileCompra



What is the Observatory?

Innovative program of public procurement monitoring.

Timely detection of Improvement opportunities on public procurement procedures.



Integrity

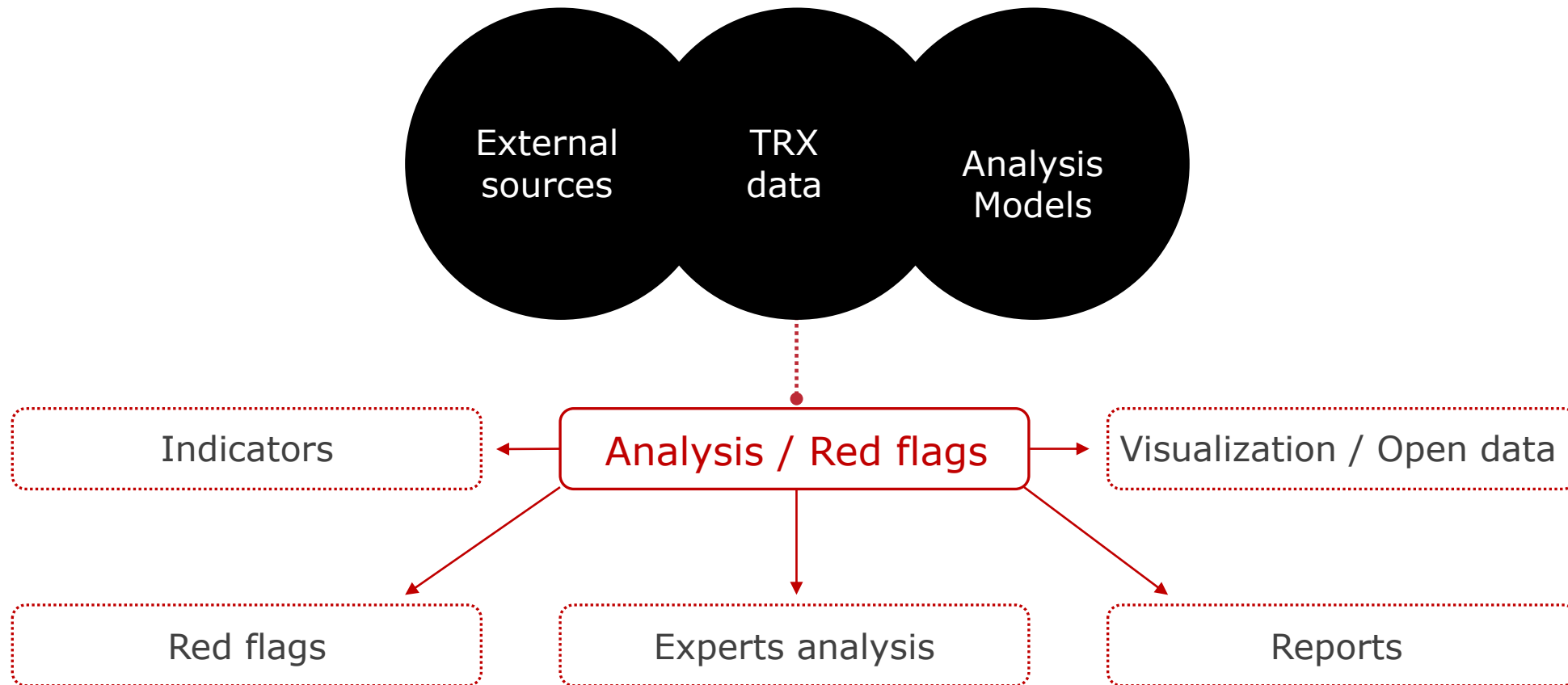


Efficiency

Incorporation of technological tools, expert's analysis,
systematization of findings into databases

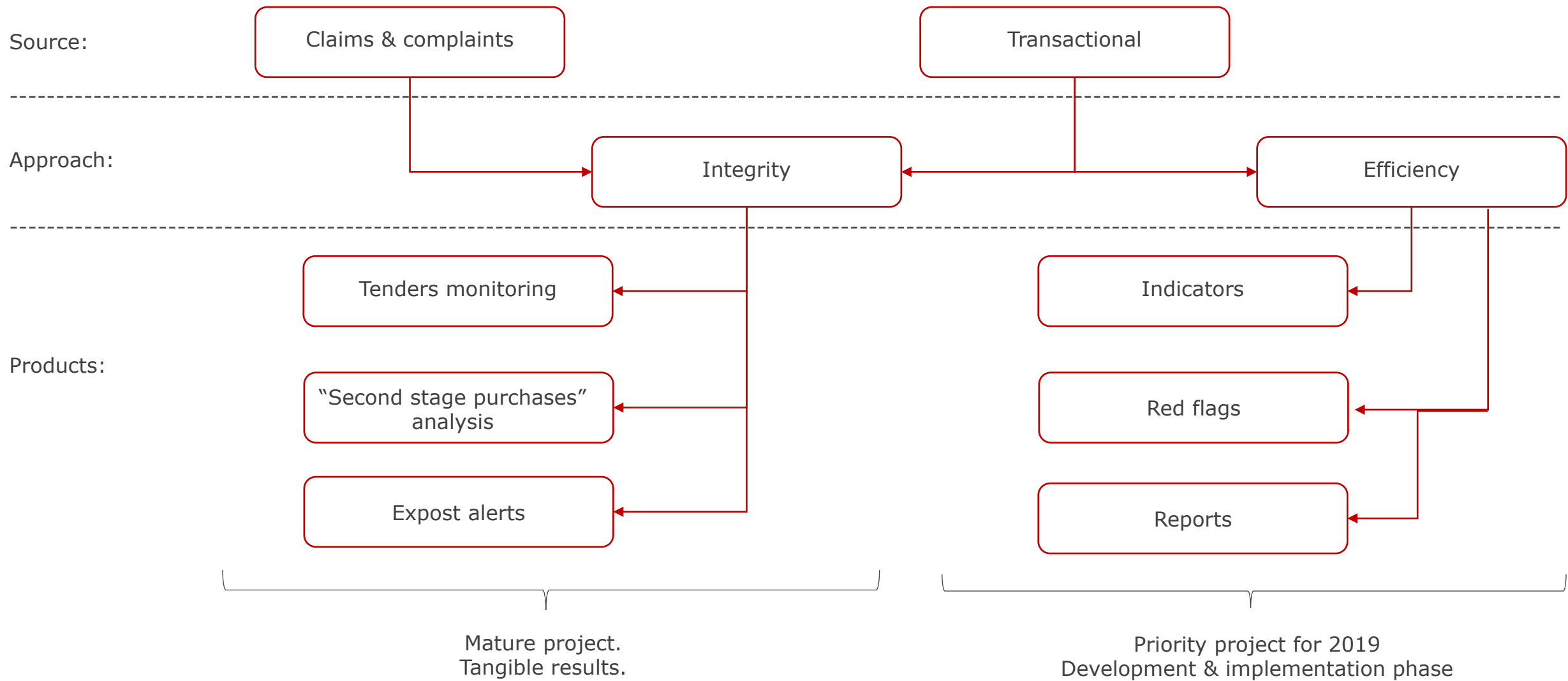


Operation structure:





Data & available information



Integrity: Products and Analysis Models

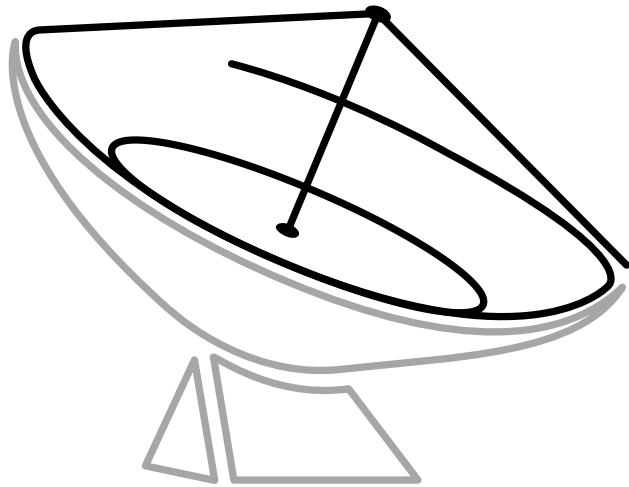


(*) We do not have audit powers, so all recommendations are made from a technical level.



Products Observatorio

INTEGRITY

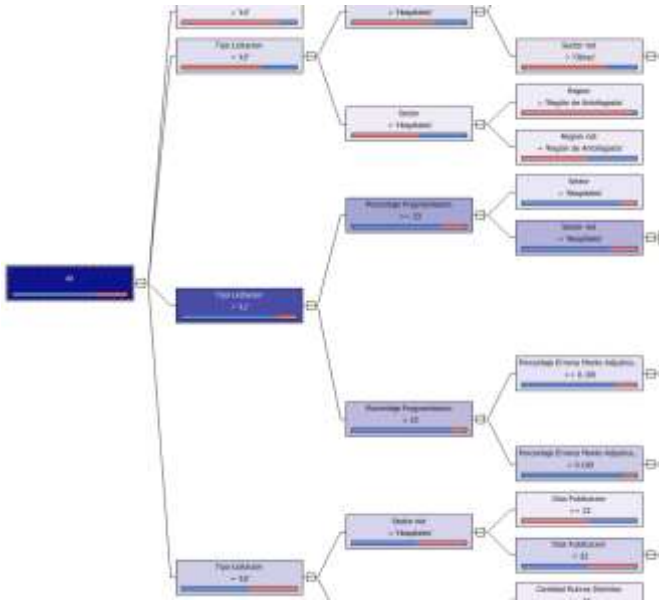


| PRODUCT | FREQUENCY |
|--|---------------|
| Tenders monitoring | Daily |
| Second stage purchases monitoring (100%) | Daily |
| Claims & complaints management | Daily |
| Ad hoc reports | Under request |
| Red flags (Campaigns) | Daily |

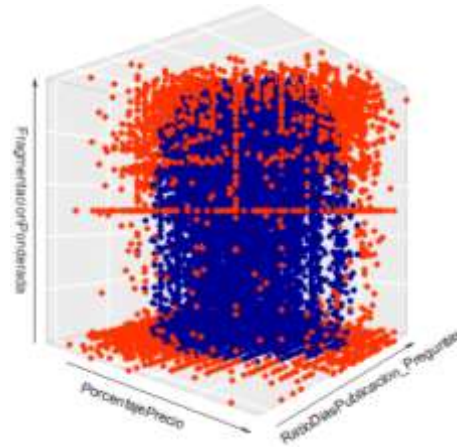


Analysis Models: Risk model for tenders monitoring **INTEGRITY**

Decisions Tree
(2014-2016)



SVM
(2016-2018)



Segmented models as per
entity and purchases
characteristics
(2018-2019)

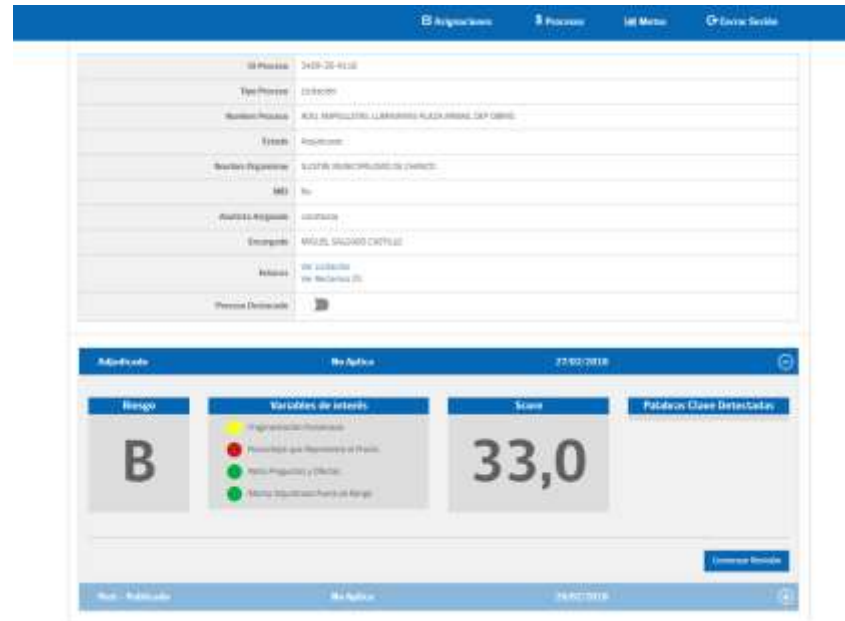
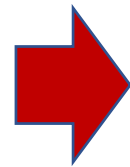


Support tool for **expert analist researchs**

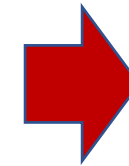
Analysis Models: Risk model for tenders monitoring



Score of risk



Risk for Review



Expert Review



To avoid bad practices and promote efficiency

**Red flags: 57.377
red flags sent
during 2018**

| Red flag | Emails sent | Efectiveness |
|--|-------------|--------------|
| Claims pending response | 34,356 | 78% |
| Direct purchase without attachments | 7,164 | 72% |
| Forum unanswered queries | 4,828 | 11% |
| Savings on air tickets | 1,569 | - |
| Tender whit expired adjudication | 1,273 | 93% |
| Claims pending response monthly | 1,185 | 62% |
| Direct purchase order from framework agreement | 1,080 | 18% |
| Complementary Services | 702 | 12% |
| Elusion of second stage | 396 | 17% |
| Electronic Opening not performed | 45 | 94% |
| Purchase orders rare amounts | 40 | 48% |



To avoid bad practices and promote efficiency

Collaboration work
with stakeholders



- CAIGG (Government's General Internal Auditors)
- MINISTERIO PÚBLICO (Office of the Public Prosecutor)
- CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA (General Comptroller's Office)
- FISCALÍA NACIONAL ECONOMICA (Public Prosecutor's Office)
- CONSEJO DE DEFENSA DEL ESTADO (State Defence Council)

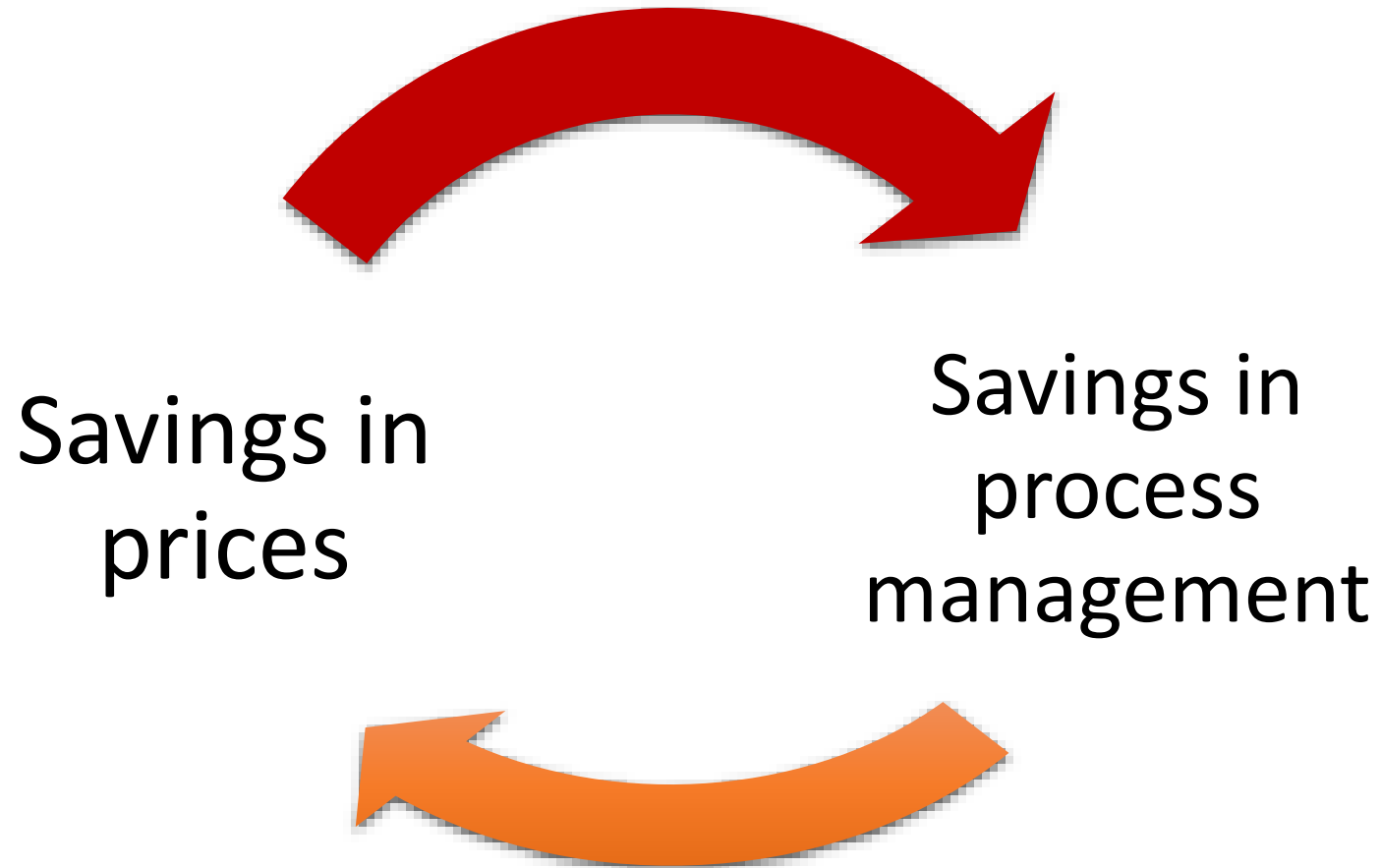
Efficiency: Products and Analysis Models



Efficiency

(*) We do not have audit powers, so all recommendations are made from a technical level.

Efficiency: Which areas we worked?



Support tool for decision making process within the public entity

Products Efficiency: Indicators



El objetivo del Observatorio de Eficiencia es facilitar la eficiencia en las procesos de compra realizados a través de www.mercadopublico.cl mediante la publicación de información e indicadores.

Se entiende por eficiencia:

- Compra de bienes y servicios a precios convenientes para el Estado
- Procesos de compra simples, con el menor costo administrativo y de personal compatible con la complejidad y riesgos asociados a la compra.

La información entregada en este sitio puede ser utilizada de forma agregada y también se pueden descargar los datos para que usted realice sus propios análisis.

Ver gráfico general

Pasajes Aéreas Nacionales

El indicador mide los días de anticipación con que los entes públicos adquieren pasajes aéreas nacionales. Se recomienda hacerlo 30 días antes del viaje para garantizar mejores precios.

[Ver datos](#)

Fragmentación de compras en Convenio Marco

Este indicador identifica cuándo, a través de Convenio Marco, una entidad realiza compras fragmentadas de un mismo producto, en el mismo día, por un monto que en conjunto supera los 1.000 UTM.

[Ver datos](#)

Licitaciones menores a 10 UTM

Este indicador busca que los organismos del Estado identifiquen sus compras operacionales y simplifiquen sus procesos de compra, realizándolos en forma ligil y sencilla.

[Ver datos](#)

Licitaciones adjudicadas al menor precio

Con este indicador se mide, en cada organismo público, cuántas de las licitaciones de una sola línea de productos fueron adjudicadas al oferente que participó con el menor precio.

[Ver datos](#)

Licitaciones adjudicadas con un solo oferente

Muestra el porcentaje de licitaciones adjudicadas por la entidad pública en el período donde sólo se recibió una oferta, entregando información relativa al nivel de competencia y de compra.

[Ver datos](#)

Visualizador de precios de convenio marco

Gracias a este visualizador de precios de productos disponibles en la tienda, el organismo público puede constatar si el precio por el cual adquirió un determinado bien fue por sobre la media.

[Ver datos](#)



Durante el año 2018, en los Organismos en mercado público:

Compran 226.165 pasajes nacionales a través de Convenio Marco, por un monto de \$ \$16.263.496.856 pesos.

Entre ellos, 105.005 pasajes fueron comprados de manera ineficiente (10 días o menos antes del viaje), por un monto de \$8.986.410.395 pesos.

Esto corresponde a un **46 %** de los pasajes nacionales comprados por Convenio Marco



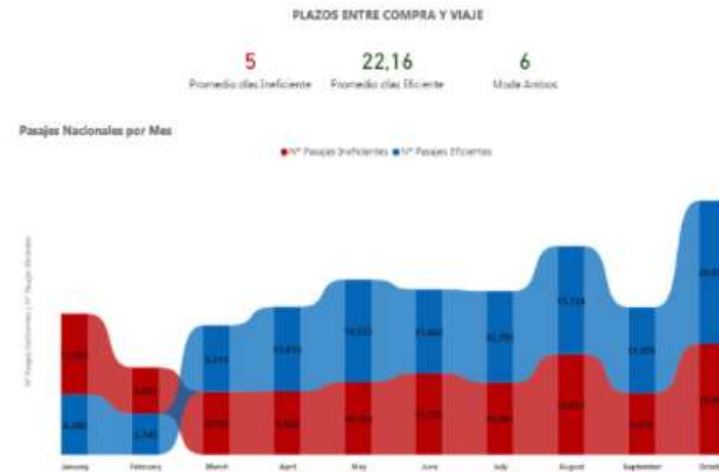
...lo que, a su vez, representa un **55%** de los montos gastados en esta clase de pasajes



Puede ver las datos de un organismo, selecciónela más abajo:

Organismo Público:

* Compras del periodo: 01-01-2018 - 31-10-2018



Products **Efficiency: Reports**

Easy to understand reports with accurate information

| (1) PLAZO COMPRA PASAJES | (2) LICITACIÓN 1 OFERTA | (3) NO ADJUDICA MENOR PRECIO | (4) EFICIENCIA CONVENIO MARCO | (5) LICITACIÓN <= 10 UTM |
|--------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 68 % | 38 % | 30 % | 1 % | 12 % |
| 62 % | 21 % | 29 % | 10 % | 3 % |
| 58 % | 26 % | 30 % | 5 % | 2 % |
| 57 % | 18 % | 46 % | 0 % | 1 % |
| 57 % | 16 % | 58 % | 4 % | 0 % |
| 56 % | 15 % | 40 % | 9 % | 1 % |
| 56 % | 24 % | 37 % | 13 % | 6 % |
| 53 % | 18 % | 25 % | 9 % | 3 % |
| 53 % | 30 % | 31 % | 5 % | 2 % |
| 52 % | 25 % | 35 % | 7 % | 0 % |
| 49 % | 21 % | 36 % | 0 % | 0 % |

Support tool for decision making process within the public entity

Observatorio ChileCompra

