

2022/CTI/SYM1/017

Sharing Sustainable Business Best Practices, Success Stories Among APEC Economies: Health and Wellness and Other Products and Services -Patom Organic Living

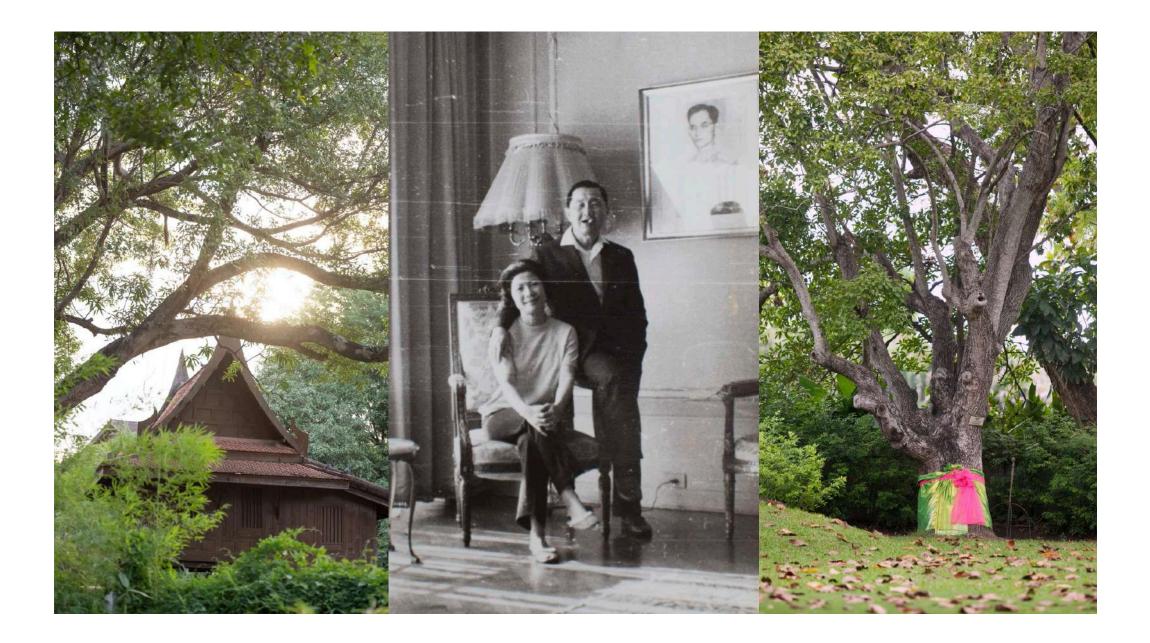
Submitted by: Patom Organic Living



APEC Bio-Circular-Green Symposium Bangkok, Thailand 20 May 2022



Organic Living



1962



2010



ACCOMODATION RESTAURANT MEETING FACILITIES EVENT SPACE

SOOKJAI MARKET SAMPRAN MODEL ACADEMY THAI ORGANIC PLATFORM 2015



FARM FACTORY B2B & B2C PRODUCTS CAFÉ / OUTLETS

Certified Organic Property Since 2012



GOAL: EXPAND ORGANIC SOCIETY

Upstream

Organic fruits, vegetables and herbs from local farmers

Traceability



Midstream

Manufacture organic products, with the least environmental impact at our own GMP certified factory



Downstream

Traceable organic products

3% of sale donated to Sookjai Foundation



Organic products and experience to our customers



Organic Farm

Certified Organic Certificate

Patom Organic Farm has continued to maintain 3 international organic standards since 2012









PATOM ORGANIC **FARM**

ฟาร์มเกษตรอินทรีย์ 30 ไร่ของปฐม ได้รับการรับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์สากล IFOAM EU และ CANADA ปฐมออร์แกนิกฟาร์มปลูกสมุนไพร ผัก และผลไม้อินทรีย์ ส่งตรงให้กับห้องอาหารของโรงแรม และส่งเป็นวัตถุดิบในการ ผลิตสินค้าที่ปฐมออร์แกนิกวิลเลจ คุณจะได้สัมผัสธรรมชาติ เรียนรู้ และเปิดประสบการณ์ใหม่ๆจาก การลงมือทำกิจกรรมเกษตรอินทรีย์และกิจกรรมอื่นๆ ตามฤดูกาล

Our 15-acre farm is certified to international organic standards (IFOAM, EU and Canada). It provides us with organic herbs, vegetables, and fruits for our restaurants and Patom organic products. Experience our workshops where you can learn

different aspects of organic farming. Step safely out of your comfort zone and open your senses to connect to nature.

9

1. Docks ท่าเรือ 2. Lampu Tree ด้นลำพู 3. Docks** ศาลาประชาสัมพันธ์ 4. Nature Walk เส้นทางเดินธรรมชาติ 5. Resting Sala ศาลาพักผ่อน 6. Vegetable plots แปลงผัก 7. Organic Farming Workshops กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ 8. Wooden Deck ระเบียงไม้

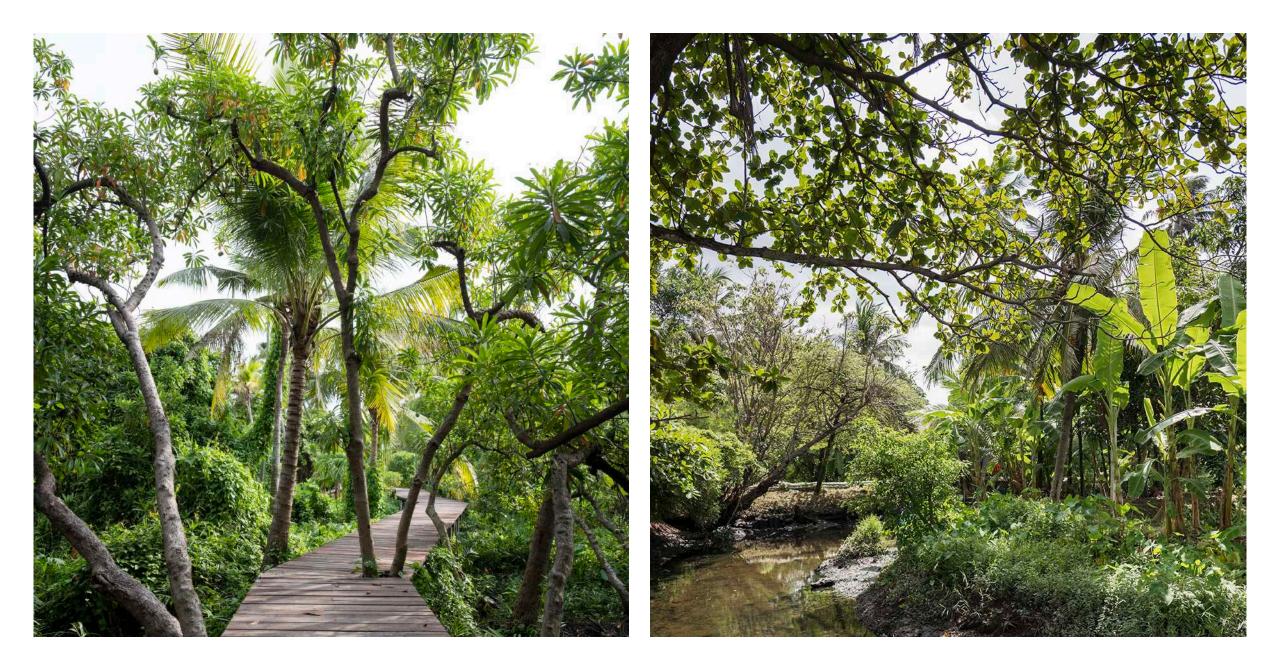
 Patom Organic Cafe ปฐมออร์แกนิกคาเฟ
 Lotus Pond / Water filtration ปอบัวกรองน้ำ
 Changing Room ห้องเปลี่ยนเสื้อเห้า
 Mudslide ปอโคลน
 Rice Fields นาข้าว
 Chicken & Duck Pen เล้าเป็ด เล้าไก่
 Fruit Orchard แปลงผลไม้

36-















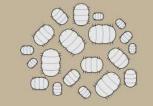
ช่วยเกษตรกรสำรวจ และจับ แมลงดี / แมลงร้าย ของพืชผัก

2

FARM HERO: BUTTERFLY



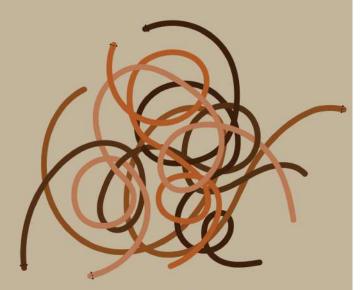
FARM VILLAIN: APHIDS



FARM HERO: LADYBIRD



FARM HERO EARTHWORM



สัมผัสไส้เดือน

เรียนรู้วงจร ของไส้เดือน ทดลองร่อนมูลไส้เดือน





Organic Village

PATOM ORGANIC VILLAGE

ปฐม ให้ความสำคัญเรื่องความโปร่งใสในทุกๆ ขั้นตอนของการผลิต ที่ปฐมออร์แทนิกวัลเลง คุณจะได้เรียนรู้การแปรรูปผ่านเส้นทาง วัดเกุดิบตามกุดูกาลงากฟาร์มของเรา หรือจากฟาร์มของเกษตรกร ในเครือข้ายสามพรานโมเดล ได้เรียนรู้กระบวนการผลิด นทางอยู่ไขางสามสายเมืองสามเองอยู่ไม่วงการมาณา การออกแบบสร้างสรรค์งานหัตถารรมทุกชั้นเฉยนการผลิต ผลมผสานความรู้แบบตั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเป็นสินค้าปฐมที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Our brand's emphasis on traceability lead us to create Patom Organic Village, where you can follow the journey of raw materials from farm to product.

Follow the routes of our seasonal ingredients, which we source from our network of farmers. Walk in the footsteps of our farmers, crafters, and artists to understand the process of design from our ancestors to present day, and how we integrate traditional knowledge and local wisdom to create Patom lifestyle products

- Main Entrance / Ticket Office ການເຫັ / ຈຸດວ່າກເກ່າຍບົດຮ
- 2. Our History
- ห้องประวัติ
- สถาว เงิดข้าว 4. Rice Fields
- ບາບ້າວ 5. Buffalo Pen
- ออกลาง Pen คอกควาย
 Organic Farming Workshops กัจกรรมเกษตรอินทรีย์
- 7. Rice Mill
- โรงสีข้าว
- Sampran Model and Sustainability Exhibit สามพรานโมเดลและการจัดการอย่างยังยืน ของสวนสามพราน
- 9. Patom Product Workshops

- 11. Organic Mon Rose Garden ສວບຄຸκລາບນວດງ 12. Arts and Crafts Workshops กิจกรรมหัดกศิลป์ 13. Traditional Thai Kitchen กิจกรรมครัวไทย
- 14. Patom Organic Cafe ปฐมออร์แกนิกคาเฟ้ต์
- 15. Thai Village Performance Stage เวทิการผสดงหมู่บ้านไทย 1972-2018 16. Traditional Mud Stage
- anuõu 17. Sookjai Farmers' Market
- 17. Soonjai Parm แลาดสุขใจ 18. Patom Shop ร้านปฐม
- 19. Sampran Model Academy สามพรานโมเดลอะกาเดมี
- 20. Khaogang & Cantine ຮ້ານນ້າວແດນ











Traceable Organic Products

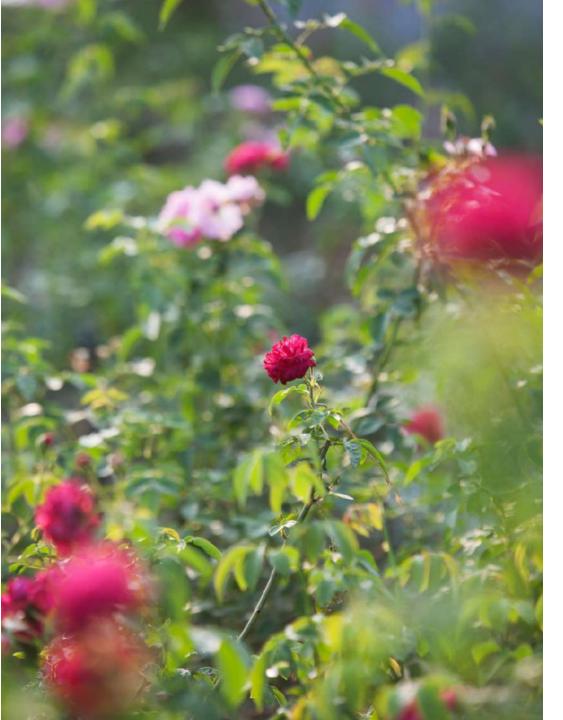


Production with Traditional Thai Wisdom in mind

Integrating local organic raw materials with health benefits







GMP CERTIFIED FACTORY







ORGANIC BODY CARE PRODUCT HIGHLIGHTS

No Paraben No SLS No Mineral Oil Silicone & Sulfate Free Fair Trade

Mild formula, irritation free, for everyday use,

100% Thai product















Nen Samptan, our home base where Paton una models are made using raw materials from the Samp Medi network of local ergonic farmers. You have here an and experience traditional that we muscli local terming practices at Paton Organic far entargance product workshops at Paton Organic Version

Traceability OR CODE



ent activities



BODY CARE PRODUCTS FOR EVERYDAY USE

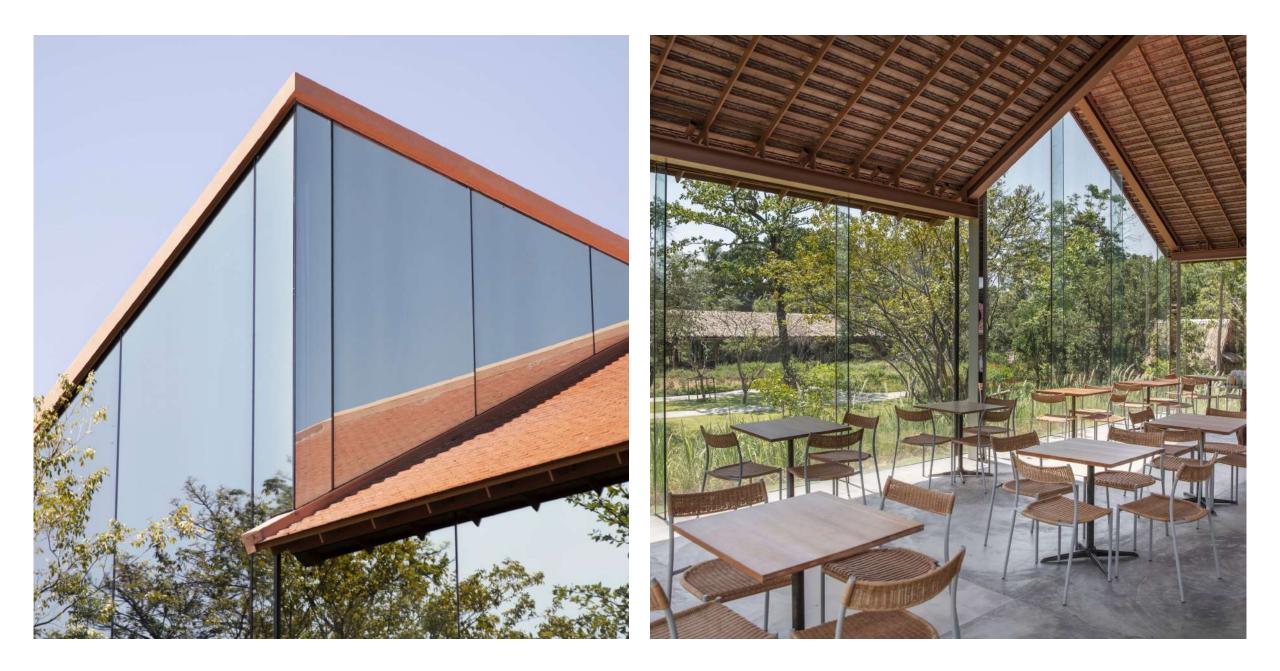
















3% of Sales

Donated to Sookjai Foundation which supports local organic farmers



ORGANIC OEM

Custom made organic products with local ingredients



GREEN SOLUTION

Sharing our experience with business partners

Organic products

Fresh produce from farm

Local CSR activities







Connect with sustainable partners

Meet sustainable Requirements

BCG Economy

Bio Economy

Organic Farm

Grow what we can Local species Seasonal

Sustainable food system Better health and environment

BCG X Patom

Circular Economy

Reduce waste Reduce Energy Upcycling Recycling Reduce Cost

Seasonal workshops for customers



BCG X Patom

Green Economy

Sustainable business

Stronger community Find like-minded sustainable partners

Leads to new products and projects

GREEN SOLUTION SERVICE ORGANIC OEM

Give back to community

BCG X Patom



OUR BELIEFS

ORGANIC TRACEABLE RAW MATERIAL	WASTE MANAGEMENT UPCYCLE / RECYCLE LOCAL	EXPAND A COMMUNITY WITH SIMILAR VISION. COLLABORATE WITH OTHERS.	SELL UNIQUE PRODUCTS GIVE BACK TO COMMUNITY
TRUST	SUSTAINABLE	EXPERTISE & NEW KNOWLEDGE NETWORK EXPAND OUR GOAL	SHARE EXPERIENCE
		GOOD PARTNERS	
	TR.	ONSISTENCY ANSPARENCY RACEABILITY	

GOAL: ORGANIC SOCIETY



Organic Living